

## MARKET RESEARCH



### COSA

Il Market Research è un'attività fondamentale per creare qualsiasi strategia commerciale: attraverso un'attenta attività di ricerca, infatti, è possibile ipotizzare l'andamento del mercato potenziale e le sue caratteristiche. I dati scaturiti dall'analisi sono fondamentali per l'attuazione mirata ed efficace di successive campagne di marketing.

### COME

La ricerca, sia esplorativa (volta a chiarire la natura di un problema), descrittiva (definizione della struttura di un mercato e dei suoi operatori) o casuale (individuazione delle connessioni causa-effetto di una dinamica di mercato), viene eseguita applicando tecniche e strumenti di CRM estremamente avanzati per ottenere una chiara fotografia della realtà analizzata. La gestione del servizio può essere integrata direttamente con eventuali sistemi informatici del Cliente oppure essere sviluppata con un applicativo ad hoc.

### PERCHÉ

L'outsourcing dell'attività di Ricerca di Mercato permette di ottenere risultati accurati senza investimenti strutturali e la focalizzazione delle risorse interne sul proprio core business, grazie al know how acquisito da Cesaweb in lunghi anni di esperienza.



## MARKET RESEARCH

### DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

L'attività di Market Research proposta da Cesaweb consente di ottenere un'efficace rappresentazione del potenziale del mercato del Cliente, dall'identificazione del numero dei possibili clienti alla fotografia della sua distribuzione, in funzione delle caratteristiche socio-economiche, demografiche e psicografiche. Inoltre il servizio può essere indirizzato alla valutazione della penetrazione sul mercato di nuovi prodotti, a proiezioni di vendita, a operazioni di benchmarking e valutazione del livello di soddisfazione del cliente. I dati ottenuti permettono di redigere e rivedere strategie commerciali e di sviluppo, di aumentare l'efficacia di campagne di marketing e vendita e di valutare la propria posizione nel mercato in riferimento alla concorrenza.

### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Sulla base delle esigenze specifiche del Cliente, i consulenti Cesaweb organizzano e strutturano l'attività di ricerca: il campione di indagine viene, infatti, individuato in piena sinergia con i referenti del Cliente e secondo specifici criteri di estrazione. La comunicazione viene anch'essa curata dal personale Cesaweb esperto in scienze della comunicazione, con particolare attenzione alla formulazione dell'intervista in funzione di indicatori socio-territoriali. L'attività viene erogata con il supporto di programmi basati sui principi CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), che permettono di variare il flusso delle domande sulla base delle risposte fornite dai soggetti intervistati, in maniera da ottimizzare la raccolta dei dati e controllare la coerenza delle domande poste con il soggetto intervistato. A termine dell'attività viene consegnato al Cliente l'intero database arricchito di tutte le informazioni raccolte durante l'intervista telefonica.



### PLUS CESAWEB

La soluzione Cesaweb, oltre ai vantaggi tipici dell'outsourcing (annullamento dei costi strutturali, trasformazione dei costi fissi in variabili, focalizzazione delle proprie risorse sul core business), garantisce:

- Il beneficio del know how acquisito da Cesaweb in lunghi anni di esperienza nel settore, sia in termini di progettazione dell'attività, che di sua attuazione
- L'utilizzo della metodologia CATI, che consente di elaborare questionari estremamente articolati che si modellano, perfettamente, al soggetto intervistato in funzione delle sue risposte e che permettono la delineazione dettagliata del suo profilo
- La possibilità d'interconnessione e di utilizzo di tutti i più diffusi canali di comunicazione (telefono, SMS, fax, e-mail, Web) per raggiungere il target in maniera puntuale ed efficiente

#### Cesaweb S.p.A.

Via Giovanni Porzio, 4 - Centro Direzionale is. G1 - 80143 Napoli  
Tel. +39.081.7877535 - Fax +39.081.7870667  
commerciale@cesaweb.it - www.cesaweb.it  
P. IVA 07145740630