



COSA

La comunicazione è alla base di qualsiasi attività di marketing. Dal lancio del prodotto al rafforzamento della riconoscibilità di un brand, Cesaweb è in grado di fornire la soluzione più efficace per ogni tipo di esigenza.

COME

Attraverso l'utilizzo di tutti i canali di comunicazione più diffusi (telefono, SMS, fax, e-mail, Web) i messaggi sono puntualmente consegnati ai target selezionati nelle modalità e nei tempi più efficaci, registrando, nel contempo, il feedback degli utenti contattati.

PERCHÉ

Il ricorso all'outsourcing per la gestione della Comunicazione Pubblicitaria presenta numerosissimi vantaggi rispetto ad una soluzione in-house: trasforma i costi fissi in variabili, garantisce elevati standard di performance senza investimenti strutturali, permette la focalizzazione delle risorse interne sul proprio core business.



ADVERTISING

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

L'attività di promozione e di informazione proposta da Cesaweb ha come principale obiettivo amplificare la comunicazione aziendale attraverso la promozione di eventi e/o prodotti. L'interazione dei più diffusi strumenti di comunicazione diretta (telefono, fax, e-mail, Web, SMS) consente di consegnare il messaggio in maniera capillare ad un target definito, registrandone nel contempo reazioni e commenti.

Il servizio è l'ideale per:

- Presentazione di nuovi prodotti
- Aumento della brand awareness
- Apertura di nuovi punti vendita
- Promozione di eventi
- Fidelizzazione della clientela



DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Sulla base delle esigenze specifiche del Cliente ed in piena sinergia con i suoi referenti, i consulenti Cesaweb organizzano e strutturano una campagna di diffusione del messaggio altamente efficace. Particolare attenzione viene data all'individuazione del mercato di riferimento e, su richiesta del Cliente, Cesaweb può anche fornire direttamente un database di contatti corrispondenti alle caratteristiche individuate.

La comunicazione viene, anch'essa, curata con minuzioso dettaglio da esperti Cesaweb, in relazione alla promozione del Cliente e/o iniziativa dello stesso. Nel corso della telefonata possono essere acquisite tutte le informazioni utili al Cliente per la pianificazione di successive attività di marketing e di vendita. La promozione viene effettuata nei confronti dei referenti indicati nel piano di comunicazione. Una periodica notifica dei contatti effettuati, con tutte le informazioni connesse, viene inoltrata al Cliente.

PLUS CESAWEB

La gestione in outsourcing della Comunicazione Pubblicitaria garantisce la massima qualità del servizio senza la necessità di impiantare strutture dedicate, eliminando i costi fissi, la necessità di aggiornamento, i costi del personale e del suo training, trasformando il tutto in costi variabili circoscritti all'effettiva attività svolta e permettendo di gestire senza problemi l'overflow, i periodi di picco, il fuori orario, ecc.

Evitando di disperdere risorse in attività secondarie, lo staff dell'azienda Cliente può, inoltre, concentrarsi maggiormente sugli aspetti focali della propria attività, cogliendo i migliori frutti della professionalità del proprio personale e contribuendo ad aumentare il livello di gratificazione. Inoltre, l'utilizzo di tecnologie sempre aggiornate e di personale specializzato con elevata esperienza permette a Cesaweb di assicurare ai propri Clienti l'eccellenza dei livelli di servizio, con la garanzia derivante dalla certificazione di qualità ISO 9001-VISION 2000.

Cesaweb S.p.A.

Via Giovanni Porzio, 4 - Centro Direzionale is. G1 - 80143 Napoli

Tel. +39.081.7877535 - Fax +39.081.7870667

commerciale@cesaweb.it - www.cesaweb.it

P. IVA 07145740630